

REGULAMIN KONKURSU „Zgaduj i Wygraj z Danio”

(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zgaduj i Wygraj z Danio” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Altavia Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361), KRS 0000326038, NIP 7272738835, e-mail: hello@kamikaze.digital, tel. 22 448 70 00. (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 8 (00-728), (dalej: „Danone”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 maja 2024 r. a kończy w dniu 30 czerwca 2024 r. (okres trwania Konkursu wraz z postępowaniem reklamacyjnym) (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
5. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 06 maja 2024 r o godzinie 00:00:00. a kończy w dniu 26 maja 2024 r. o godzinie 23:59:59 r. (dalej „Okres Promocyjny”).
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610).
7. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca wymagania wskazane niniejszym Regulaminem, która dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 13 poniżej (dalej „Uczestnik”).
8. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście - zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
9. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
10. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału i wydania nagrody w Konkursie.
11. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, Danone oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
12. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

13. Warunkiem udziału w Konkursie jest jednorazowy (na jednym dowodzie zakupu) zakup w jednym ze sklepów promocyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie Promocyjnym co najmniej dwóch produktów marki Danio, w tym co najmniej jednego produktu Danio Jogurt Pitny 270 g, (dalej razem „Produkty promocyjne” lub osobno

„Produkt promocyjny”) i zachowanie dowodu zakupu potwierdzającego ten zakup (dalej: „Dowód zakupu”). Dowodem zakupu w Konkursie może być paragon fiskalny lub imienna fak VAT wystawiona na osobę fizyczną. Dowód zakupu musi być czytelny, zawierać słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych oraz być oryginalny tj. wystawiony przez sklep sieci wskazanej w punkcie 13 Regulaminu, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie Promocyjnym.

14. Zgłoszenie do Konkursu polega na wejściu na stronę www.memory.konkursdanio.pl (dalej: Strona Konkursu) i wykonaniu kolejnych kroków w formularzu konkursowym:
 - a) Podanie imienia,
 - b) Podaniu swojego adresu email,
 - c) Zaakceptowaniu regulaminu Konkursu,
 - d) Wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - e) Wgraniu skanu/zdjęcia Dowodu zakupu
 - f) Podanie numeru Dowodu zakupu
 - g) Podanie daty zakupu z Dowodu zakupu
 - h) Nip Sklepu (walidowany zgodnie z listą sklepów biorących udział w konkursie memory.konkursdanio.pl/lista-sklepov-danio)
 - i) Jak najszybszym wykonaniu zadania konkursowego polegającego na rozwiązaniu w aplikacji na Stronie Konkursu gry memory (dalej: „Gra”). Gra polega na jak najszybszym odnalezieniu 8 par takich samych kart. Każdy popełniony błąd dodaje czas o 1,30 sek. od uzyskanego wyniku (dalej „Zgłoszenie”). W sytuacji uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tego samego czasu z dokładnością do setnej sekundy, o kolejności na liście rankingowej decyduje kolejność Zgłoszenia.

15. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia do Konkursu i tym samym jednorazowego zagrania w Grę. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą oni prawo do nagrody z tytułu kolejnych Zgłoszeń dokonanych w oparciu o ten Dowód zakupu. Niemniej jednak Uczestnik może w okresie trwania danej Rundy wygrać tylko jedną Nagrodę III i tylko jedną Nagrodę II i I stopnia.

16. Okres Promocyjny Konkursu podzielony jest na dni (odpowiadające kolejnym dniom kalendarzowym) oraz dodatkowo na trzy rundy (dalej: „Rundy” lub pojedynczo „Runda”). Pierwsza Runda trwa od 6 maja do 12 maja 2024 r., druga Runda trwa od 13 maja do 19 maja 2024 r., a trzecia Runda trwa od 20 maja do 26 maja 2024 r. O przypisaniu do danego dnia Rundy decyduje termin dokonania Zgłoszenia.

17. W każdym dniu Okresu Promocyjnego Konkursu przyznawanych jest łącznie 8 Nagród III stopnia, o których mowa w pkt 22 lit. c) Regulaminu, dla Uczestników, którzy w czasie trwania danego dnia Okresu Promocyjnego Konkursu dokonali prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu i najszybciej wykonali zadanie konkursowe w postaci Gry. Komisja przyzna im kolejno miejsca od 1-go do 8-go według szybkości rozwiązania Gry (Uczestnik, który

okazał się najszybszy zajmuje 1-sze miejsce, a Uczestnicy, którzy uzyskali kolejne wyniki wg szybkości zajmą kolejne miejsca). W każdej Rundzie Konkursu przyznawanych jest zaś 5 nagród, o których mowa w pkt. 22 lit. a) i b) Regulaminu, dla Uczestników, którzy w czasie trwania danej Rundy dokonali prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu i najszybciej wykonali zadanie konkursowe w postaci Gry, na zasadach opisanych w pkt. 18 poniżej. Komisja przyzna im kolejno miejsca od 1-go do 5-go wg szybkości rozwiązania Gry (Uczestnik, który okazał się najszybszy zajmuje 1-sze miejsce, a Uczestnicy, którzy uzyskali kolejne wyniki wg szybkości zajmą kolejne miejsca).

18. Za zajęcie w danym dniu Okresu Promocyjnego Konkursu miejsca od 1-go do 8-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda III stopnia, określona w pkt 22 lit. c). Za zajęcie w danej Rundzie miejsca 1-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda Tygodniowa I stopnia, określona w pkt 22 lit. a) Regulaminu. Za zajęcie miejsc od 2-go do 5-go w danej Rundzie Uczestnikowi przysługuje Nagroda Tygodniowa II stopnia, określona w pkt 22 lit. b) Regulaminu. W przypadku uzyskania takich samych wyników czasowych o kolejności na liście rankingowej decydować będzie kolejność Zgłoszeń (moment wpływu Zgłoszenia na serwer Organizatora).
19. Organizator w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od zakończenia każdego dnia Okresu Promocyjnego Konkursu, a także w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia każdej Rundy poinformuje laureatów o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody w terminie 14 dni od powyższego powiadomienia do wysłania zwrotnej wiadomości email oświadczenia, w którym poda swoje imię i nazwisko.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników lub Zgłoszeń, w stosunku do których Komisja stwierdzi, że naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika lub Zgłoszenia, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez niego zasad współzycia społecznego, w szczególności zasad fair play poprzez próby wykorzystania oprogramowania w celu wpłynięcia na wynik Gry, oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.

NAGRODY

21. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na wygrane w Konkursie wynosi 31.320,00 zł (słownie: trzydzieści jeden tysięcy trzysta dwadzieścia złotych) brutto. W Konkursie przewidziano łącznie 183 nagród.
22. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są:
 - a) Nagroda Tygodniowa I stopnia w postaci bonu na wakacje o wartości 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) do realizacji na <https://www.wakacje.pl>. Organizator przewidział łącznie 3 sztuki Nagrody Tygodniowej I stopnia w Konkursie, tj. po 1 sztuce w każdej z Rund. Szczegóły wykorzystania bonu są dostępne na <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne.html>.
 - b) Nagroda Tygodniowa II stopnia w postaci vouchera o wartości 800 zł na e-bilet do wykorzystania na portalu e-bilet <https://www.ebilet.pl/> do wykorzystania do 30.04.2025 r. Organizator przewidział łącznie 12 sztuk Nagrody II stopnia w Konkursie, tj. po 4 sztuki w każdej z Rund.

- c) Nagrody III stopnia w postaci podwójnego biletu do Multikina do wykorzystania z sieciach kina Multikino na terenie Polski o wartości 40 zł (słownie: czterdzieści złotych) Organizator przewidział łącznie 168 sztuk nagród codziennych (III stopnia) w Konkursie, tj. 8 sztuk codziennie. Szczegóły wykorzystania biletu na <https://multikino.pl/>. Bilety ważne do 23.12.2024 roku.
23. W stosunku do każdej nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości danej nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora jako płatnika. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

25. Nagrody Tygodniowe (I i II stopnia) zostaną wysłane elektronicznie na wskazany w Zgłoszeniu Uczestnika laureata nagrody adres email najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od podania danych przez laureata zgodnie z oświadczeniem określonym w punkcie 19 powyżej.
26. Nagrody III stopnia zostaną wysłane elektronicznie na wskazany w Zgłoszeniu Uczestnika laureata nagrody adres email w ciągu 10 dni roboczych od dnia podania danych przez laureata zgodnie z oświadczeniem określonym w punkcie 19 powyżej
27. Uczestnik laureat nagrody nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
28. Organizator informuje, że w razie podania przez laureata nagrody nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Altavia Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) lub mailem na adres hello@kamikaze.digital. Reklamacje mogą być składane do 30 czerwca 2024 r. (decyduje data nadania), przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących na podstawie przepisów prawa.
30. Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie/ w tytule maila: „Zgaduj i Wygraj z Danio” b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji lub kontaktowego adresu e-mail; c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji; d) opis żądania e) podpis reklamującego.

31. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji. Jeżeli w reklamacji nie został wskazany preferowany sposób doręczenia odpowiedzi na reklamację zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym (w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych bez podania adresu e-mail) lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji lub reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail).
32. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

33. Dane osobowe Uczestników Konkursu (a także osób kierujących zapytania lub reklamacje dotyczące Konkursu) są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
34. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (a także osób kierujących zapytania lub reklamacje dotyczące Konkursu) jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
35. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu, w tym wysyłka nagród. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b) rozliczania finansowego i podatkowego nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - d) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu (podstawa: prawnie uzasadniony interes administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
36. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: adres email, Dowód zakupu. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko.
37. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
38. Dane osobowe zostaną przekazane Organizatorowi Konkursu. Dane mogą zostać przekazane podwykonawcom Organizatora lub Danone w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych zadań w obrębie realizacji Konkursu. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.

39. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Promocyjnego. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Promocyjny (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
40. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
41. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
42. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.
43. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
44. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

45. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
46. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu, z ważnych przyczyn, przez co rozumie się:
 - a) wydanie przez uprawniony do tego organ decyzji bądź orzeczenia odnoszących się do Regulaminu, które spowodują konieczność dostosowania jego postanowień do nałożonych na przez organ zobowiązań;
 - b) nowelizację przepisów prawa lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązującego prawa, które wpływają na treść Regulaminu i powodują konieczność zmiany jego postanowień;
 - c) sytuację, gdy wprowadzenie zmian jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Konkursu oraz w żadnym przypadku nie naruszą praw już nabytych przez Uczestników.
 - d) o każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@konkursdanio.pl

47. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Konkursu.